附件

# 首届战略传播论坛论文征集通知

为深入学习贯彻习近平总书记“5﹒31”重要讲话精神，聚焦加强顶层设计和研究布局，推动构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，由中国外文局当代中国与世界研究院发起的首届战略传播论坛拟于2022年5月下旬在江西举办。论坛将深入研讨当前和未来国际传播全局性、战略性、基础性和前瞻性议题，发挥理论研究服务党和国家工作大局的重要作用，以高质量研究成果迎接党的二十大胜利召开。

本届论坛将开展“中国特色战略传播体系建设”研究论文的征集和评选。论文征集工作于2022年3月25日开始至5月10日结束。

**一、论坛主题**

**构建中国特色战略传播体系**

分议题（供论文选题参考）

1. 治国理政国际传播与国家形象建设

2. 全球发展倡议与战略传播体系建构

3. 构建对外话语叙事与国际舆论引导

4. 元宇宙与国际传播变革

5. 城市国际传播能力建设

**二、具体要求**

1.论文应具有一定的学术理论水平与决策参考价值。论点正确，逻辑严谨，文字精练，数据可靠，格式规范。

2.论文字数以**5000-8000字**之间为宜。

3.论文具体格式要求：题目为**黑体3号加黑**，副标题为**宋体4号加黑**。单位、姓名为**宋体小4号**。摘要为**楷体小4号，300字左右**，关键词为**楷体小4号，3到6个**。正文为**宋体小4号**，**行距18磅**。论文注释为脚注，每页重新编号。论文最后附作者详细联系方式：姓名、单位、职务/职称、手机、邮箱。

4.论文应未公开发表，不得抄袭或弄虚作假。

**三、提交时间**

2022年5月10日前提交全文

**四、提交方式**

投稿邮箱：zlcblt@163.com

**五、评审与应用**

大会组委会将对投稿论文进行审核评选，择优进行会议交流或推荐公开发表。

**六、联系方式**

联系人：王老师、张老师

联系电话：010-68995908；010-68990248

                           当代中国与世界研究院

                                         2022年3月