

附件 1

“中国网事 津门故事汇”2022天津十大 网络感动人物暨十佳好网民 评选活动方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于慈善事业发展和培育中国好网民的重要论述，按照《天津市2022年“争做中国好网民工程”实施方案》安排，市委网信办将会同市民政局共同指导新华网组织开展“中国网事 津门故事汇”2022天津十大网络感动人物暨十佳好网民评选活动，具体方案如下。

一、指导思想

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想，紧紧围绕迎接服务保障和学习宣传贯彻党的二十大主题主线。以“起源于网，放大于网，互动于网，影响于网”为活动宗旨，引领广大网民积极践行社会主义核心价值观，以时代新风塑造和净化网络空间，共建网上美好精神家园。

二、活动主题

感知天津发展，感动天津故事，好网民献礼二十大。

三、活动组织

指导单位：市委网信办、市民政局

主办单位：新华网

承办单位：网信天津、新华网天津分公司

四、活动安排

2022年5月至12月。活动包含事迹推荐、事迹筛选、网络投票、专家评审、总结表彰等5个阶段。市委网信办、市民政局将抽调相关人员组成评选活动组委会统筹指导活动开展。

（一）事迹推荐：5月17日-9月30日

采取组织推荐、个人自荐相结合方式，推荐对象可为个人代表或集体代表，重复事迹只采用一次。

（二）事迹筛选：10月1日-10月31日

由组委会对推荐对象事迹材料进行初审。

（三）网络投票：11月1日-11月30日

通过新华网PC端、新华网客户端、新华网微信公众号、新华善举微信公众号以及网信天津微信公众号进行公开发布，面向网络投票。

（四）专家评审：11月15日-11月30日

组委会邀请专家对推荐对象事迹材料进行评审，综合网络投票结果和专家评审意见，评选出2022天津十大感动人物暨十佳好网民，并从中优选3组感动人物推荐至新华社，代表我市参与“中国网事 感动2022”网络感动人物征集评选活动。

（五）总结表彰：12月（待定）

举办颁奖典礼，于现场公布评选结果，并对优秀组织单位

进行表彰。

网络投票结果与线下专家评审投票进行加权排名后产生获奖人物，其中网络投票占比 45%，专家评审占比 55%。

五、推荐要求

（一）对象要求

1. 组织推荐：先进事迹在本单位本系统具有代表性，获得普遍认可，推荐对象原则上向基层一线倾斜，每个单位推荐 1-3 个先进事迹，可视情增加。

2. 个人自荐：鼓励基层工作者、志愿者、普通网民等以自荐形式参与评选，如事迹涉及相关单位，请配合做好事迹信息的核实确认。

（二）事迹要求

1. 事迹类型包括但不限于在弘扬网络主旋律、创建网络文明、推广网络文化，热心公益事业，投身城市建设，开展网络知识普及等方面涌现的先进事迹或感人故事。

2. 事迹信息需符合社会主义核心价值观，正面积极、向上向善，客观真实，严禁剽窃、抄袭。

3. 相关事迹发生在 2022 年度且曾被公开报道的，可作重点推荐。

六、作品展播

在新华网天津频道开设专栏，持续开展专题报道，制作“中国网事 津门故事汇”2022 天津十大网络感动人物暨十佳好网民

评选活动官网，按季度集中展示参评作品，提升宣传热度。

市委网信办将发挥网信天津、网事津评微信公众号等矩阵优势，择优对相关作品进行转载。

七、工作要求

1. 请各部门高度重视，周密部署，认真做好评选推荐的组织动员工作，充分发掘本单位本系统先进典型，共同营造“争做中国好网民”的良好舆论氛围，为迎接党的二十大胜利召开汇聚津门正能量。

2. 请各单位就活动相关事项做好解释说明，避免出现因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等产生的纠纷，确保评选活动顺利开展。

3. 请各单位安排专人负责此次评选活动，对推荐对象及相关事迹做好审核把关，确保客观真实、符合评选活动标准。请按要求将《“中国网事 津门故事汇”2022天津十大网络感动人物暨十佳好网民推荐表》及推荐人物照片、视频等相关材料报送至活动组委会指定邮箱。

活动组委会联系人及联系方式：

联系人：张博（新华网） 王安（网信天津）

联系方式：18622501559 18522723463

83861666

材料报送邮箱：zhongguowangshitj@163.com

附件 2

“中国网事 津门故事汇” 2022 天津网络感动
人物暨天津好网民评选活动推荐表

姓名		性别		出生年月		1寸免冠照片
推荐对象电话		所在单位及职务				
政治面貌		推荐单位				
联系人			联系电话及邮箱			
推荐理由（200字以内，需写明该人物在网民中产生的影响）						
主要事迹（2000字以内，可另附页，文字、照片、视频等， <u>事迹如有公开报道需提供链接。</u> ）						

推荐单位意见:

盖 章

年 月 日

填表说明：

1. 主要事迹（2000字以内）包含事迹摘要（60字）、人物介绍（200—500字）、具体事迹、微博展示文字（75字左右）以及候选人事迹网络报道链接等内容。
2. 事迹材料要求客观真实、简明扼要，重点突出候选人物的事迹特点。微博展示文字要以精炼的表述，提炼推荐人物基本情况和“感动点”，不要概念化、贴标签。
3. 推荐对象需提供2—5张展示人物精神面貌的工作、生活照片（为保证页面展示效果，要求照片为人物正面照，且像素较高，格式为jpg文件）。

参考范例：

“抗癌厨房”万佐成和熊庚香夫妇

摘要（60字）： 17年前，万佐成和熊庚香夫妇为第一位癌症患者免费提供炉灶做饭；如今，每年有上万名癌症患者家属在“抗癌厨房”做饭。夫妇俩用朴素的爱温暖了无数家庭。

正文（200—500字）： 每天中午，与江西省肿瘤医院一墙之隔的小巷里，有一间露天厨房总会挤满炒菜的人，切菜声、炒菜声、锅碗瓢盆的碰撞声与升腾的油烟营造出独特的气氛。大家称这个厨房为“抗癌厨房”，做饭的都是肿瘤医院的病人和病人家属。

创办“抗癌厨房”的是年过六旬的万佐成和熊庚香夫妇。

2003年，一对夫妇带着患病的孩子来到摊前，小心翼翼地问熊庚香，卖完早餐后能不能把炉灶借给他们用，他们的孩子想吃妈妈做的饭。“十来岁的小孩，看着真让人心疼。”熊庚香二话没说答应了。没过多久，肿瘤医院附近有个地方可以炒菜的事情传开了。一开始，每天有十几个人借炉子炒菜，后来增加到几十上百人。为了维持基本的水煤开支，炒一个菜收5角钱，直到2016年才涨到1元钱。

17年来，他们免费提供炊具和调味品，每年有1万多人到来这里做饭。番茄炒蛋、炒青菜、红烧鱼、猪蹄汤……“抗癌厨房”里的每一道菜，看似平常又不平常。虽不是山珍海味，却浓缩了父母之爱、子女之孝、夫妻之情。17年来，夫妇俩见证了数以万计的癌症家庭经历生离死别，但他们始终鼓励每个人勇敢地和病魔斗争。“就算遇到再大的困难也要吃饱饭！”熊庚香说，吃饱饭，才能好好活下去。

微博文字（75字）：人间烟火味，最抚凡人心。17年前，万佐成和熊根香夫妇为第一位癌症患者免费提供炉灶做饭；如今，每年有上万名癌症患者家属在“抗癌厨房”做饭。夫妇俩用朴素的爱温暖了无数家庭。

报道链接：

http://www.xinhuanet.com/politics/2020-08/11/c_1126354371.htm